

NIKE个性化智能伴跑电台

- ◆ 广告主：NIKE
- ◆ 所属行业：服饰
- ◆ 执行时间：2016.11.22-2017.11.21
- ◆ 参选类别：创意类

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/e0394r40ib1.html>

或者
扫一扫看视频



**如果你想唤醒你内心的跑者，
只需要系紧鞋带，出门去跑。**

—————NIKE+ RUN CLUB 跑步理念

Nike+ Run Club APP（以下简称NRC）是一款专为跑者人群提供服务的APP应用，具备跑步数据记录分析、社交分享等功能。

NIKE一直想与“跑步”场景建立强关联。无论NIKE品牌或NRC，都想为用户带来这样一种理念：当你想要跑步时，只需要换上一双NIKE跑鞋，带上你装了NRC的手机，把与跑步有关的所有专业需求都交给NIKE，而你所需要做的只是专注于跑步本身。

投放目标

1

通过与QQ音乐APP的战略合作，通过满足用户在跑步场景中的个性化需求抓住跑者人群，面向跑步人群进行品牌曝光，增强Nike品牌与跑步的关联。

2

吸引跑步人群通过跑步电台的使用，对Nike+ Run Club APP产生关注。



QQ音乐平台拥有**1000万**跑者人群



*数据来源：QQ音乐平台内部数据
尼尔森，《2016中国跑步人群调查报告》
Ipsos，《2015中国跑步生活方式调查报告》

每一次跑步，你需要多加几“步”？



随着互联网+对线下场景带来的影响，用户在跑步场景下的需求也与日俱增，且这些需求基本都体现在移动端，而这不再是一双Nike跑鞋与一个NRC应用就能满足的。

在智能手机的各个移动应用间的切换与操作为你的每一次跑步带来了额外多少步的负担？



个性化智能伴跑电台，一步开启“乐”跑新场景

QQ音乐与Nike跨界携手，抓住用户在跑步场景中的个性化需求为其打造的智能伴跑电台，从此只需一键开启QQ音乐智能伴跑电台，就能让音乐伴随你的脚步轻松开跑，无需繁琐切换，跑步场景中所需求的功能都一一具备：明星伴跑、数据统计、社交比拼……

借由两大移动应用的创意跨界，智能伴跑电台为线下跑步场景赋予了全新的数字体验，引领海量跑者人群步入便捷、愉悦、个性化的“乐跑”新场景。

个性化智能伴跑电台 音随步动，一步开启“乐跑”新场景



QQ音乐平台
拥有**1000万**
跑者人群

62.9%
用户会在
运动时听音乐

数据来源：
QQ音乐平台内部数据，2016年6月艾瑞
2015年中国运动社交行业发展研究报告



+



跨界 携手

音乐、运动、社交融为一体，告别APP繁琐切换体验



乐跑只需1步

音随步动 曲速匹配步频

在线播放

音乐：按步频匹配

选歌单>

根据运动步频实时匹配音乐节奏

伴跑明星 聚焦粉丝人群



明星歌单



明星加油口播

乐跑比拼 激励社交热情



好友比拼



成就徽章

跑步数据 沉淀重度跑者

12.29 145 106
距离(公里) 步频(步/分钟) 时间(分钟)

By **NRC**

- ▶ 上线首月，电台日均UV 38.7万，是普通品牌电台的2倍
- ▶ 平均收听时长17分钟，是普通品牌电台的1.9倍

效果

音随步动 一键任选个性跑步模式



步频匹配



跑步速度



训练目标



偏好曲风

跑步电台最黑科技的模式“音随步动”，用户只需一键开始跑步，QQ音乐就会自动根据你的步频，实时匹配播放节奏合适的音乐，让音乐节奏完美匹配你的步伐。一首节奏与步频相匹配的音乐，就如同选到一双合适的跑鞋同样重要。在该模式下，音乐节奏将始终伴随你的步伐，不再存在需要自己切歌换曲的烦恼。

如有预设的跑步目标，QQ音乐也准备了“快速跑/锻炼跑/慢速跑/比赛歌单/自由跑”等多种个性化跑步模式，每个模式中的歌曲各不相同，从160bpm到220bpm，让步伐随着系统预设的音乐节奏，轻松完成当日的跑步目标。

明星伴跑 让跑步不再孤单



想在明星歌声伴随下快乐奔跑的轻度跑步人群，QQ音乐也准备了多款明星定制歌单，由鹿晗、火星哥、TFBOYS等大牌明星带你“MUSIC RUN”；

更有明星语音助跑功能，用户会在跑步过程中收听到明星的加油助跑语音，跑步从此不再孤单

跑步数据 沉淀重度跑者



10

距离 (公里)



120

时间 (分钟)



2120

卡路里 (卡)



146

平均步频 (步/分钟)

借助NIKE+解析运动数据的能力，QQ音乐跑步电台能够统计你的实时步频、平均步频、跑步距离、运动时长等，**用户不再需要通过繁琐的多APP切换操作就能在运动时同时实现收听音乐和统计数据两大功能。**

针对想要更详细统计数据的重度跑者，电台内也会推荐他们下载NRC APP，获取更专业的跑步指导，为NRC APP实现了重度跑者的沉淀转化。

乐跑比拼 激发跑步热情



好友排名



成就徽章



社交分享

跑步电台引入了腾讯最擅长的社交元素，通过好友比拼和徽章激励两种社交模式：

1. 每一次的运动成绩，均可与好友进行PK，或便捷分享至社交平台向好友炫耀；
2. 你的累计听歌数量、跑步步频记录、累计跑步里程等，都能获取不同等级的勋章向好友展示，让运动和音乐的结合更加有趣，增长用户的长期使用粘性。

上线首月，
电台日均UV **38.7万**，平均收听时长 **17分钟**
是行业均值的 **2倍**

- **战略级电台入口日均曝光3亿+**

跑步电台全年固定入口——【我的】页面 日均曝光3亿
电台页面推荐入口 日均曝光1200万

- **跑步电台明星海报联合推广权益，累计带来免费曝光2亿+**

明星海报闪屏：共五天，每天一组明星；日均曝光2000万，点击100万
明星海报焦点图：共五天，每天一组明星；日均曝光2000万，点击3万；非硬广形式、以明星为主角的编辑内容焦点图，对绿钻会员可见，**曝光量是普通广告焦点图的2.5倍**

1 通过两大移动应用的创意跨界，为线下跑步场景赋予了全新的移动数字体验，为品牌开创了“乐跑”的全新营销场景。

2 无论是“音随步动”的黑科技，或是电台中的每一个细节与功能，都是为了满足跑者人群的“**个性化**”需求，从而助力品牌真正面向TA提供更好的品牌体验，传达自己的跑步理念。